



# Nie zwalniamy tempa

Jest jednym z fenomenów na polskim rynku żywności ekologicznej. Udało im się połączyć biznes z idealistycznym podejściem do realizowanej misji. Mało tego, zdobywają kolejne obszary polskiej przestrzeni biznesowej. Jaka jest ich receptura na sukces opowiada **Łukasz Gębka, Prezes Zarządu Farmy Świętokrzyskiej**.

Rozmawia: Michał Nowak



**Michał Nowak: Jak Pan może podsumować ostatni okres działania Farmy Świętokrzyskiej? Jakie cele i działania zostały zrealizowane w ostatnim czasie?**

Łukasz Gębka: Farma Świętokrzyska nie zwalnia tempa i nieustannie stawiamy na rozwój. W ubiegłym roku zdecydowaliśmy się na powiększenie powierzchni upraw oraz bazy transportowej, dzięki czemu proces dostawy warzyw, owoców i przetworów do klientów przebiega jeszcze sprawniej niż dotychczas. Unowocześniliśmy pakownię oraz przetwórnię. Cały czas inwestujemy w nowe uprawy, są wśród nich m.in. BIO brokuł, fasolka szparagowa i kukurydza cukrowa. Sukcesywnie powiększamy bazę transportową, co pozwala nam dostarczać produkty do coraz większej liczby odbiorców. Powoli też Farma otwiera się na rynki zagraniczne i pracuje nad zwiększeniem udziału eksportowanych towarów. Ważnym elementem naszej działalności jest również promocja BIO produkcji, jej zalet, zwiększanie rozpoznawalności certyfikatu rolnictwa ekologicznego oraz promocja zdrowego stylu życia, który przecież nierozdzielnie wiąże się ze zdrową żywnością. Aktywnie angażujemy się we wszelkie inicjatywy zorientowane na propagowanie ekologicznej żywności, a także działamy w ramach Polskiej Izby Żywności Ekologicznej.

**Jak na przestrzeni ostatnich lat zwiększyła się dostępność i sprzedaż produktów Farmy Świętokrzyskiej? Jakie nowości w ostatnim czasie pojawiły się w ofercie?**

W ostatnim czasie Farma Świętokrzyska wprowadziła do sprzedaży aż 19 nowych produktów, a także zmodernizowała i ujednoliciła wszystkie etykiety oferowanych przetworów. Znacząco poszerzyliśmy naszą linię BIO. W ofercie dań gotowych mamy od niedawna również BIO risotto pomidorowe



**W ostatnim czasie Farma Świątokrzyńska wprowadziła do sprzedaży aż 19 nowych produktów, a także zmodernizowała i ujednoliciła wszystkie etykiety oferowanych przetworów**

i BIO puree ziemniaczane. Do oferty sosów wprowadziliśmy BIO salsę pomidorową oraz BIO sos pomidorowy. Mamy też nowe produkty do smarowania pieczywa: BIO paprykarz świętokrzyski, BIO paprykarz wegański, BIO pasztet jaglany oraz BIO pasztet gryczany. Absolutnym hitem stały się już nasze BIO konfitury: z marchewki, z buraka i z moreli.

**Jakim zainteresowaniem cieszą się Państwa ekologiczne produkty? Czy w obrębie tej grupy produktowej pojawiają się szczególnie interesujące nowości?**

Dużym zainteresowaniem nieustannie cieszą się BIO kiszonki. Na ich niezwykłość wpływają przede wszystkim bogate walory odżywcze oraz niepowtarzalny smak, dzięki któremu można je wkomponować

w każdy, nawet najbardziej fantastyczny posiłek. Co istotne, nasze BIO kiszonki nie są poddawane procesowi pasteryzacji, co sprawia, że zachowują całą gamę witamin, probiotyków oraz antyoksydantów. W obrębie tej grupy przygotowaliśmy dwie nowości: BIO kapustę kiszoną z jabłkiem i pietruszką oraz BIO kapustę kiszoną z jarmużem. Te niebanalne połączenia z pewnością pozytywnie zaskoczą konsumentów swoim smakiem.

#### **Na co obecnie firma kładzie największy nacisk? Jak szerokie jest obecnie portfolio asortymentowe?**

Farma Świętokrzyska cały czas się rozwija. Aktualnie w naszej ofercie znajdują się aż 64 BIO przetwory oraz ok. 30 rodzajów BIO warzyw i owoców. Na bieżąco śledzimy trendy. Staramy się też sprostać wymaganiom klientów tworząc nowe BIO przetwory i marynaty. Zapotrzebowanie na rynku na ekologiczne warzywa i owoce jest bardzo duże, dlatego Farma nieustannie stara się powiększać już i tak szeroki asortyment.

#### **Jak z perspektywy Farmy Świętokrzyskiej rozwija się rynek produktów ekologicznych w Polsce? Jakie czynniki mają na niego największy wpływ?**

Jesteśmy jednym z liderów na rynku produktów ekologicznych i z satysfakcją widzimy, że zainteresowanie certyfikowaną żywnością ekologiczną w Polsce rośnie. Prognozy wskazują, że rynek ten nadal będzie się dynamicznie rozwijać, co spowodowane jest przede wszystkim większą świadomością konsumentów. Powszechnie staje się czytanie etykiet, analizowanie składników produktów. Rośnie zainteresowanie zdrowym stylem życia oraz żywnością bezpieczną dla zdrowia i środowiska naturalnego. Konsumentów coraz częściej stawiają na wysokiej jakości, wolne od substancji chemicznych warzywa, owoce oraz przetwory. Cieszy nas to, bo rynek produktów ekologicznych w Polsce ma jeszcze bardzo duży potencjał.

#### **Jakie czynniki są najistotniejsze przy produkcji i dystrybucji certyfikowanych ekologicznych warzyw?**

W Farmie Świętokrzyskiej dużo inwestujemy w akredytowane badania gleby i produktów. BIO uprawy oraz BIO produkty przetworzone są certyfikowane w firmie Agrobiotest oraz Ekogwarancja. Farma Świętokrzyska jako jedno z nielicznych polskich gospodarstw ekologicznych może poszczycić się m.in. certyfikatem Global G.A.P. – globalnie akceptowanym certyfikatem dobrej praktyki rolniczej, zapewniającym bezpieczeństwo produkcji żywności i środowiska.

Przypomnijmy, że każdy producent żywności ekologicznej objęty jest kontrolą procesu produkcji, którą przeprowadzają upoważnione do tego celu przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi jednostki certyfikujące. Kontrola tej podlegają każdego roku wszystkie obiekty gospodarcze oraz dokumentacja produkcji. Gospodarstwo, które spełnia wymagane kryteria otrzymuje tzw. certyfikat zgodności. Na

prawidłowo sporządzonej etykiecie produktu ekologicznego powinien znaleźć się unijny znak EKOLiścia, a pod nim numer certyfikatu.

#### **Jakie wyzwania stoją przed producentami, dystrybutorami i detalistami na rynku żywności ekologicznej w Polsce?**

Rynek EKO żywności w Polsce rośnie, ale za wolno. Wyzwaniem jest przyspieszenie tego procesu. Powinno to być wspólnym celem producentów, dystrybutorów i detalistów. Jak to zrobić? Poprzez edukację, zwiększanie świadomości konsumentów, zarówno jeśli chodzi o jakość i walory zdrowotne EKO żywności, jak też umiejętność rozpoznania prawdziwej EKO żywności na sklepowych półkach. Jeśli chodzi o promocję EKO żywności bezcenne jest oczywiście



wsparcie ze strony resortu rolnictwa. Bardzo liczymy na to, że w przyszłości będzie ono jeszcze większe niż dotychczas.

Jako rynek już dziś staramy się rozwijać świadomość konsumentów, m.in. w tym celu powołaliśmy Polską Izbę Żywności Ekologicznej, a w lipcu wystartowaliśmy z kampanią „EKO jemy, nie marnujemy”. My przecież dopiero gonimy Europę zachodnią, gdzie czysta, produkowana bez pestycydów EKO żywność jest popularna już od wielu lat.

Farma Świętokrzyska już od dawna promuje żywność ekologiczną wśród polskich konsumentów. Tłumaczymy też, że bycie rolnikiem ekologicznym wymaga ogromnego zaangażowania. To codzienna ciężka praca nad tym, żeby nasze produkty były najwyższej jakości, pozbawione szkodliwej chemii. Jednak najważniejsze jest to, co dzięki tej żywności może zyskać konsument. Korzystanie z produktów ekologicznych to świadome dbanie o zdrowie swoje i swojej rodziny. ■

